

News, Distribuzione 03/01/2017

Convention Gruppo Fintyre: risultati e programmi 2017



La convention 2016 del Gruppo Fintyre

Si è svolta al Centro Congressi Giovanni XXIII di Bergamo la convention annuale del Gruppo Fintyre. Tre sono le parole chiave che hanno caratterizzato l'incontro e che saranno alla base dello sviluppo della strategia aziendale del prossimo anno: semplicità, velocità ed un servizio esclusivo per i clienti. Un'agenda, quella affrontata, densa di argomenti: dall'analisi dei risultati economici del 2016, allo scenario macroeconomico, ai trend evolutivi con un particolare focus sulle campagne di vendita 2017, i programmi, i progetti e i servizi volti sempre più a considerare il cliente un partner.

Tra le tante novità presentate, un focus particolare è stato dedicato al settore Vettura con i marchi Kumho, Lassa e Maxxis, al notevole ampliamento di gamma per il brand Ovation e all'introduzione di un nuovo marchio asiatico in distribuzione esclusiva per Fintyre.

Per quanto riguarda il settore Truck, invece, il portafoglio dei marchi distribuiti si è ampliato grazie all'introduzione di Wind Power, brand di Aeolus Tyre Co. È stato presentato, inoltre, il nuovo accordo con Gomme e Service, la rete di franchising italiana, ed infine il progetto Car Web Store, a disposizione di tutti i clienti Fintyre, che consentirà di sfruttare al meglio strumenti on-line ed e-commerce per cogliere, al passo coi tempi, nuove opportunità di business.

